

L'étiquette croît en valeur pas en volumes

TIZIANO POLITO

Publié le 27/08/2019 à 11h07 – Emballages Magazine



L'Unfea fait état d'un chiffre d'affaires en hausse de 2,9% à 1,1 milliard d'euros pour l'année 2018. –

Comme le veut la tradition c'est à l'occasion de ses rencontres annuelles, qui ont eu lieu cette année à La Rochelle (Charente-Maritime) que l'Union nationale des fabricants d'étiquettes adhésives (UNFEA) a dévoilé les chiffres de la profession pour l'exercice 2018 et anticipé les évolutions pour l'année en cours. Le bilan de l'exercice qui vient de s'écouler est contrasté avec une activité qui a progressé de 2,9% en termes de chiffre d'affaires, à environ 1,1 milliard d'euros, quand les volumes, exprimés en surface imprimée, sont en baisse de 1%, à 720 millions de m². Le début de l'année 2019 se situe en contre-tendance, avec une hausse des volumes de 1,5% et, par contre, une légère baisse du chiffre d'affaires de l'ordre de 1%. « *Le faible développement de nos industries nationales ne permet pas d'envisager une reprise des commandes* », indique l'organisme.

L'industrie française de l'étiquette adhésive rassemble 320 entreprises entre groupes et sociétés indépendantes qui emploient 7100 personnes sur 415 sites de production. Bien qu'en proie à une dynamique de concentration, le secteur reste très atomisé. Près des deux tiers de l'offre sont concentrés dans les mains d'entreprises qui ne réalisent pas plus de 2 millions de chiffre d'affaires.